

创业管理综合模拟实训教学

江苏理工学院商学院·李南



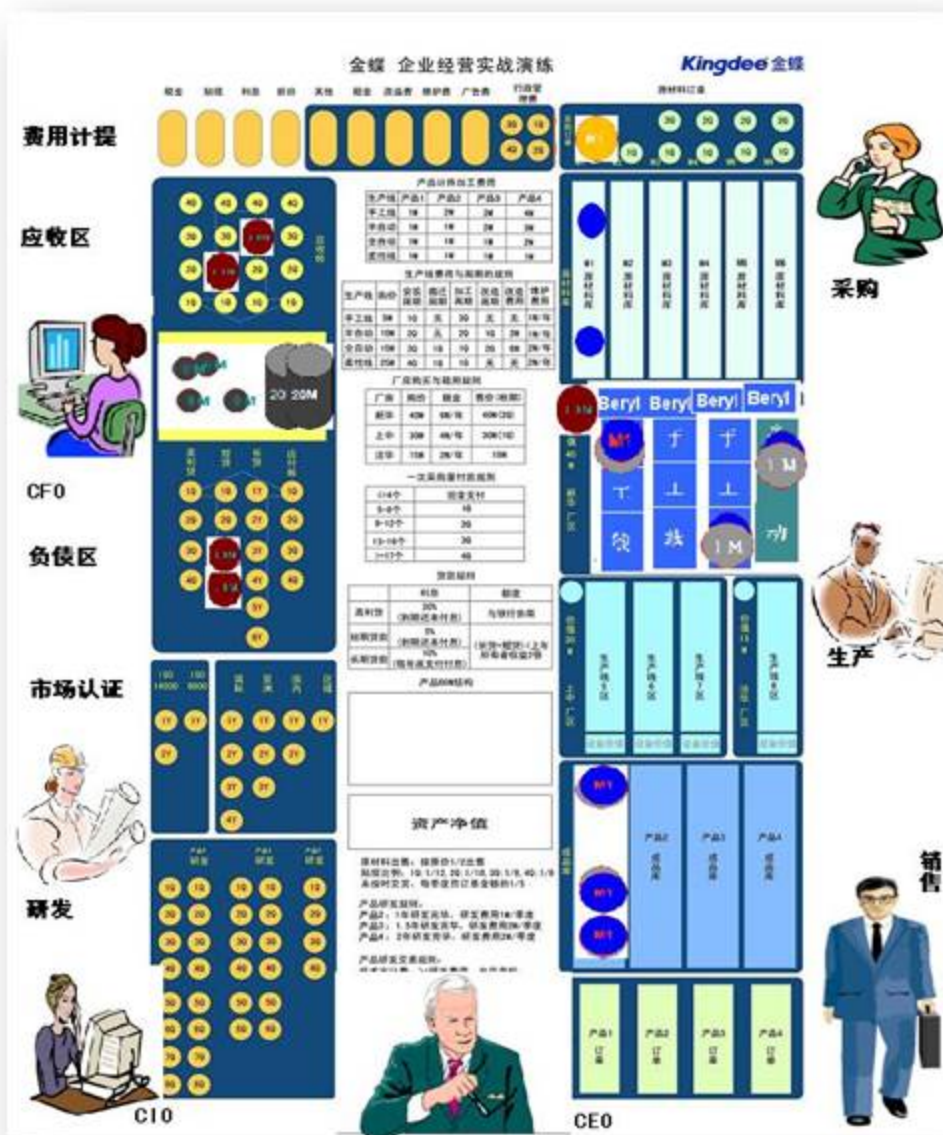
商学院简介

商学院于2010年5月由原经济管理学院、会计学院合并组建而成，横跨经济学、管理学两大学科，是国家中等职业教育**骨干师资培训基地**、江苏省高职市场营销专业**骨干师资培训基地**、江苏省职业教育技能**教学研究基地**。

商学院简介

学院现有全日制在校本科生3100余人，开设会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、金融学、国际经济与贸易、经济统计学等7个本科专业。统计学是江苏省“十二五”重点建设一级学科，工商管理是江苏省“十三五”重点建设一级学科。工商管理专业类是江苏省高等学校本科重点专业类，会计学专业是江苏省特色专业、江苏省成人高等教育特色专业，市场营销专业是教育部全国重点建设职教师资培养培训基地建设专业点。

“创业管理综合模拟实训”的尝试



2006年，我校成为江苏地区最早在教学中引入手工沙盘的学校之一。

我们的感悟……

“创业管理综合模拟实训”的尝试



2009年，我校采购
苏南地区第一套
“创业之星”。

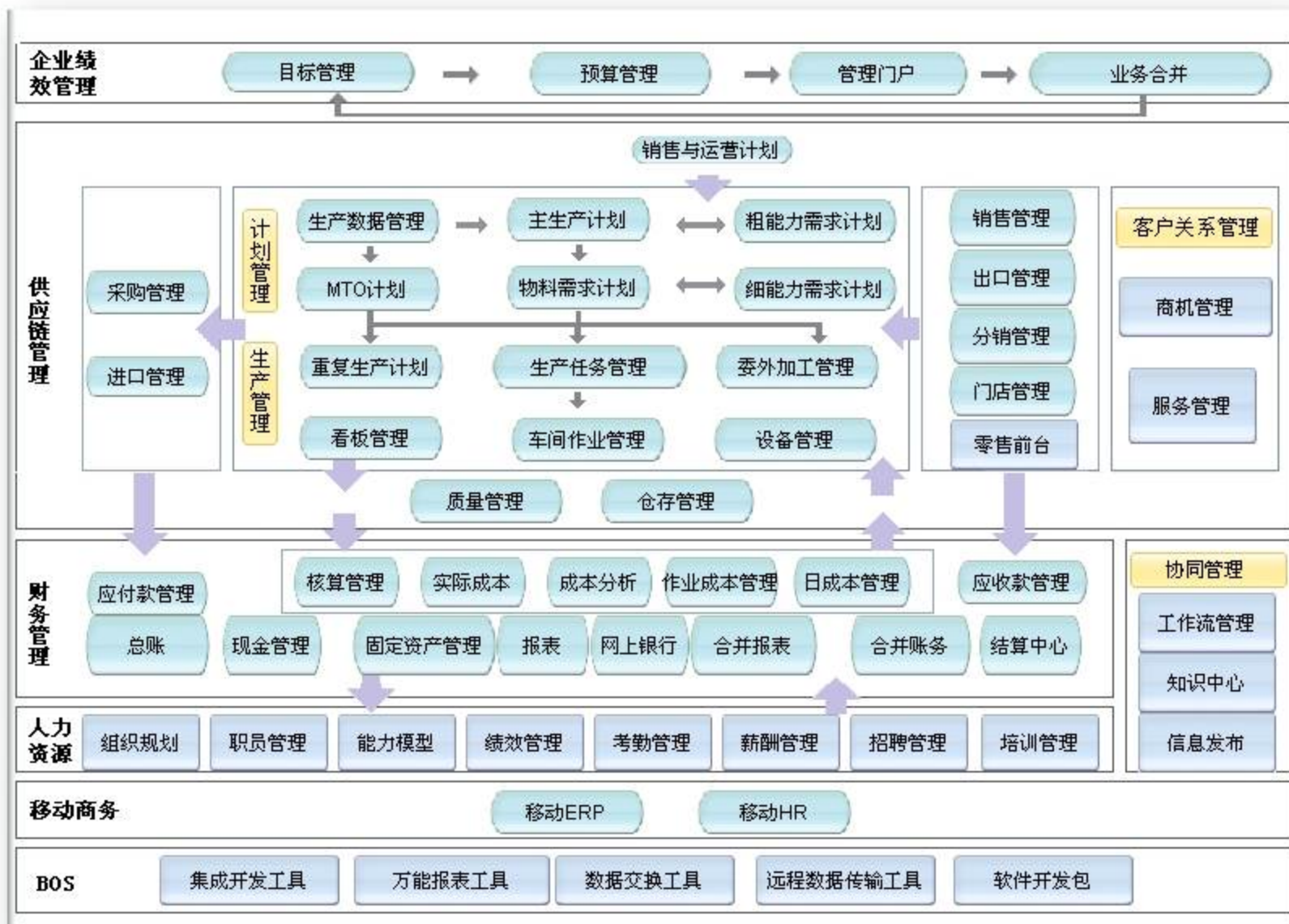
- v3.0 Build 090813
- v3.5 Build 090908
- v3.6 Build 091222
- v4.0 Build 100903
- v4.5 Build 110510
- v4.5 Build 120228
- v4.5 Build 130711
- v4.5 Build 131118
- v4.5 Build 140630

“创业管理综合模拟实训”的尝试



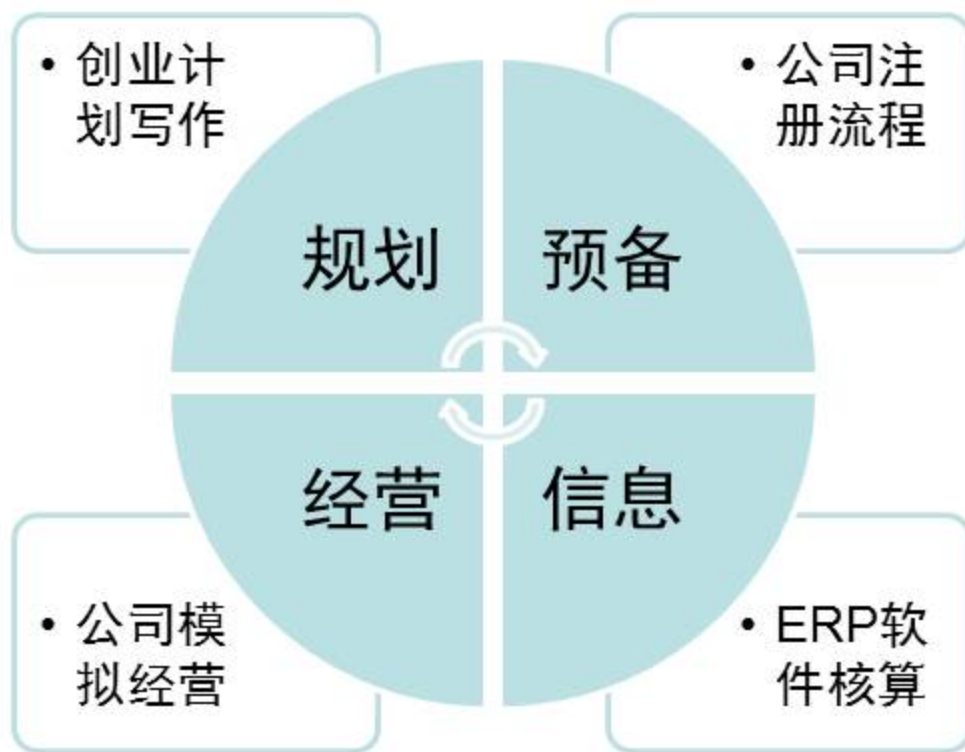
“创业之星”成为我院《ERP综合实验》课程的**核心支撑点**。

“创业管理综合模拟实训”的尝试



《ERP综合实验》教学综合情况

- 由商学院**7位**老师组成课程组。
- 学生采用**跨专业**混合编组。
- 课程具有“**四结合**”模式。



《ERP综合实验》教学综合情况

- 始于06级，目前已经覆盖12届学生(7个专业)，受训人数**近万人**。

时间	年级	参与者人数
2009	06级	347
2010	07级	648
2011	08级	1022
2012	09级	1047
2013	10级	1085
2014	11级	1418
2015	12级	1120
2016	13级	885
2017	14级	670
2018	15级	573
.....		

综合实训的痛点分析

- 如何有效完成**教学**目标？
- 如何有效植入**理论**知识？
- 教师需要具备哪些**能力**？

课前的组织准备

■ 独立的教学大纲

《ERP 综合实验》课程教学大纲

课程名称：ERP 综合实验

课程类别：企业实践必修课

适用专业（方向）：经济管理类

总学时数：4 周

学 分：4 学分



课前的组织准备

■ 明确的课程管理分工

一、常规性工作：课程教学方案设置与调整、成绩评定标准制定与更新，网络课堂教学资料维护与更新。

二、其它可分摊工作及初步安排

（一）每轮具体工作

1. 课程任务的日常协调，与教务部门、实验中心就本课程安排、调课等问题进行协调等以及课程总结等（张）
2. 每轮开始不同专业学生的组队计划安排与通告、课程电子资



课前的组织准备

■ 强调过程管理的成绩评定标准

ERP 综合实验评分办法（修订）

2016.09

一、评分基本原则

ERP 综合实验课程考核方式采用形成性考核与终结性考核相结合的方式，以教学实验小组为评分基础，结合个人表现给出参训学生最终成绩评定。具体办法如下：

小组 成 绩	创业计划书成绩：	创业之星注册成绩：
	创业之星经营成绩：	K3 核算成绩：
	小组综合成绩：	

课前的组织准备

■ 详尽的实验材料质量标准

各小组在课程结束时，应按标准完整提交下列材料的电子版。

提交时，以本小组的编号创建文件夹，并在其中创建子文件夹以保存上述材料，具体见下图示意。



课前的组织准备

■ 建设完整的网络课堂

江苏理工学院

ERP综合实验课程门户

首页 活动 统计 资料

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

请输入关键字 

序号	文件名	^
<input type="checkbox"/>	 00 教学管理文件	
<input type="checkbox"/>	 01 创业之星学习资料	
<input type="checkbox"/>	 02 K3 ERP学习资料	
<input type="checkbox"/>	 03 拓展学习资料	

■ 小组评价与个人评价相结合

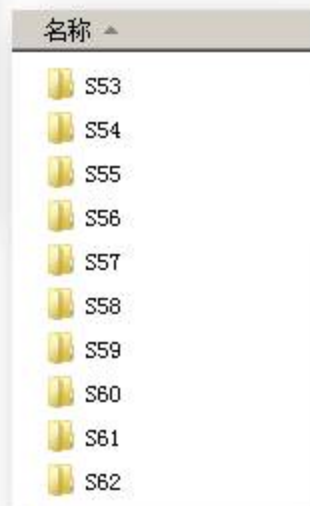
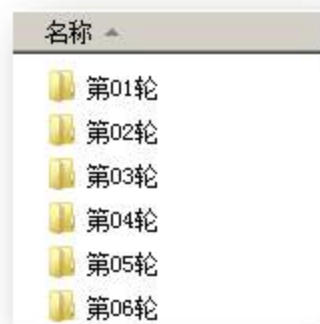
决策权限设置		
决策项目	决策权限	项目描述
产品设计	总经理CEO	设计符合消费群体需求的产品。
产品研发	总经理CEO	对已设计好的产品经营研发测试工作。
签订合同	总经理CEO	与新招聘的员工签订“劳动合同”。
解除合同	总经理CEO	与员工解除“劳动合同”。
员工培训	总经理CEO	对员工进行在岗工作能力培训，以提升工作能力和效率。
生产招聘	生产总监CPO	招聘生产制造所需的工人。
销售招聘	市场总监CMO	招聘市场销售所需的销售人员。
原料采购	生产总监CPO	采购生产制造所需的原材料。
厂房购置	生产总监CPO	购买或租赁生产制造所需的厂房。

■ 强调模块式的阶段性评价

分组组别	授课组别	注册成绩10%	经营成绩35%	K3成绩45%	创业计划书10%	小组得分
D01	01					0
D02	02					0
D03	03					0

[illegible]

■ 规范保存电子版材料



- 关于点评环节：“创业之星”里指供的各类**分析指标**数据，可以很好地加以利用。
- 各学生团队自我点评与指导教师点评相合。学生的自我点评可以书面形式，也可以口头方式。
- 指导教师点评时针对相关岗位有所侧重。

- 针对会计专业同学重点突出融资与投资、预算管理
- 对营销专业同学重点突出五大指标（价格、广告、产品…）在争夺订单时的作用
- 对生产管理岗引入MRP的理论
- 对CEO引入企业战略管理知识
-

新的突破

- 引入创业总动员（2016年，商机筛选，商业模式）

班级名称：2018MBA

教师：李

课程进度：



50%

进行中(1) ▾



商业模式应用

未开始(0) ▾

已完成(1) ▾



商机筛选应用



欢迎使用
教学引导应用

新的突破

■ 引入创业总动员（商机筛选，商业模式）



感谢聆听

Thank You!

江苏理工学院 李南